

Raport z wewnętrznego badania dostępności cyfrowej

Serwis: bilety.polska1.pl

Poziom badania: Podstawowy (zgodny z wybranymi kryteriami WCAG 2.1)

Data audytu: 18 marca 2026 r.

Wstęp i Metodologia:

Niniejsze badanie stanowi samodzielną ocenę dostępności cyfrowej strony internetowej pod kątem jej zgodności ze standardami WCAG 2.1 oraz ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

Badanie zostało przeprowadzone w oparciu o oficjalną listę kontrolną opracowaną przez Departament Społeczeństwa Informacyjnego Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, rekomendowaną przez Ministerstwo Cyfryzacji. Ocena na poziomie podstawowym nie wymaga wiedzy technicznej ani znajomości kodu HTML.

Szczegółowe wyniki audytu:

I. Nawigacja i obsługa klawiaturą

- Widoczność fokusu (Kryterium 2.4.7) Wynik: Pozytywna. Wszystkie elementy interaktywne, takie jak linki w menu górnym (Regulamin, Logowanie), przyciski wyboru dat w kalendarzu oraz pola formularzy, posiadają wyraźną ramkę (fokus) podczas nawigacji klawiszem TAB. Użytkownik dokładnie widzi, który element jest aktywny.

- Dostępność klawiaturą (Kryterium 2.1.1) Wynik: Pozytywna. Serwis jest w pełni obsługiwalny bez użycia myszki. Kluczowe operacje, takie jak wybór biletu, przejście do koszyka i wypełnienie danych, można wykonać za pomocą klawiszy TAB, Enter oraz Spacji.
- Brak pułapek klawiaturowych (Kryterium 2.1.2) Wynik: Pozytywna. Podczas testów nie stwierdzono miejsc, w których użytkownik klawiatury mógłby zostać "zablokowany". Możliwe jest swobodne przejście przez cały proces zakupu i powrót do paska adresu.
- Logika kolejności nawigacji (Kryterium 2.4.3) Wynik: Pozytywna. Fokus porusza się po stronie w sposób przewidywalny i logiczny – od menu górnego, przez treść główną (kalendarz/formularz), aż po stopkę techniczną (Xoris).
- Ostrzeżenie o nowym oknie (Kryterium 2.4.4) Wynik: Pozytywna. Linki umieszczone w serwisie (np. Regulamin) otwierają się w tej samej karcie przeglądarki lub w sposób spójny z nawigacją serwisu. Nie dochodzi do nieoczekiwanego otwierania nowych okien bez wiedzy użytkownika.
- Mapa strony lub wyszukiwarka (Kryterium 2.4.5) Wynik: Negatywna. Serwis nie posiada alternatywnej drogi dotarcia do treści. Brak wyszukiwarki oraz mapy strony powoduje, że użytkownik jest skazany na jedną, sztywną ścieżkę nawigacyjną.
- Spójność menu (Kryterium 3.2.3) Wynik: Pozytywna. Główne menu nawigacyjne (w tym odnośnik do Regulaminu) znajduje się w tym samym miejscu na każdej podstronie, co zapewnia wysoką przewidywalność serwisu.

II. Prezentacja treści i Wygląd

- Powiększanie widoku do 200% (Kryterium 1.4.4) Wynik: Pozytywna. Strona poprawnie reaguje na powiększenie systemowe. Treści tekstowe i przyciski funkcyjne nie nakładają się na siebie i pozostają w pełni czytelne.
- Przekaz kolorem i instrukcje sensoryczne (Kryterium 1.4.1 / 1.3.3) Wynik: Pozytywna. Informacje nie są przekazywane wyłącznie za pomocą barw. System nie stosuje instrukcji odwołujących się do wyglądu (np. "kliknij okrągły przycisk") lub koloru (np. "popraw czerwone pole"). Wszystkie komunikaty są tekstowe i zrozumiałe dla osób z zaburzeniami widzenia barw.
- Tytuły stron (Kryterium 2.4.2) Wynik: Pozytywna. Każda podstrona (np. Wybór biletów, Koszyk, Regulamin) posiada unikalny tytuł widoczny na zakładce przeglądarki, co ułatwia szybką identyfikację aktualnego miejsca w serwisie.
- Błyski i migotanie (Kryterium 2.3.1) Wynik: Pozytywna. W serwisie nie występują żadne elementy dynamiczne, które mogłyby powodować ataki padaczki fotogennej.

III. Formularze i proces zakupu

- Etykiety pól i instrukcje (Kryterium 3.3.2) Wynik: Pozytywna. Pola w formularzach (logowanie, dane nabywcy) posiadają stałe i zrozumiałe etykiety tekstowe umieszczone bezpośrednio przy polach.
- Identyfikacja i sugestia błędów (Kryterium 3.3.1 / 3.3.3) Wynik: Pozytywna. W przypadku błędnego wypełnienia danych (np. brak @ w adresie e-mail), system generuje jasny komunikat tekstowy wskazujący przyczynę błędu i sposób jego naprawy.

- Zapobieganie błędom finansowym (Kryterium 3.3.4) Wynik: Pozytywna. Przed finalnym zatwierdzeniem płatności użytkownik widzi podsumowanie koszyka, gdzie może sprawdzić poprawność danych, zmienić liczbę biletów lub je usunąć.

IV. Multimedia i Dokumenty

- Multimedia i grafiki złożone (Kryteria 1.1.1, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.3, 1.2.5) Wynik: Nie dotyczy. W badanym serwisie nie stwierdzono obecności filmów, nagrań dźwiękowych ani skomplikowanych infografik. Wszystkie istotne informacje są przekazywane w formie tekstu i prostych zdjęć ilustracyjnych, co wyklucza konieczność stosowania transkrypcji, napisów czy audiodeskrypcji.
- Dokumenty do pobrania (Kryterium 2.4.4) Wynik: Nie dotyczy. Regulamin oraz inne dokumenty są udostępniane jako standardowe podstrony HTML (widoczne w oknie przeglądarki), a nie jako pliki do pobrania (np. PDF), co eliminuje konieczność podawania rozmiaru i formatu pliku.

Badanie przeprowadzone przez: Krzysztofa Gomółka-Pawlicka

Koordynatorka ds. Dostępności Muzeum Emigracji w Gdyni